

La recherche d'emploi à l'ère du casting

Deux minutes pour trouver un job via le Net. Une façon de compléter son CV en ligne qui arrive en Europe

Ivan Radja - 12/05/2007

Le Matin Dimanche

Ce n'est pas du cinéma, mais ça y ressemble furieusement. La dernière nouveauté pour sortir du lot dans le foisonnement des CV mis sur Internet consiste à y ajouter un petit film de trente secondes ou trois minutes. Un CV-vidéo où le candidat se présente brièvement, et déploie les qualités que l'écrit ne saurait traduire. Prestance, aisance dans la parole, maîtrise des langues étrangères, pose de la voix, charisme, tous les ingrédients d'un casting en somme. Qui permet surtout au recruteur de juger de la réelle motivation du candidat, de sa capacité à communiquer et interagir avec l'entourage.

Quand l'oral complète l'écrit

Bientôt un passage obligé pour sortir du lot? Tout dépend de la profession et de la place que l'on convoite, explique Sophie-Antoine Dautremant, cofondatrice du portail easy-cv.fr: «Il s'agit d'un réel avantage si l'on cherche un emploi dans la communication, ou si l'on postule pour un poste qui nécessite de fréquents contacts avec la clientèle; mais ce peut aussi être jugé comme un atout à l'interne de l'entreprise.» Créé en 1999, easy-cv.fr a étoffé son offre en y incluant la possibilité d'enregistrer des CV-vidéos en février 2006.

Avec deux arguments de taille: la gratuité et la simplicité, indispensables pour un exercice plus difficile qu'il n'y paraît. «Il suffit de posséder une webcam, de télécharger gratuitement le module d'enregistrement, et de se lancer», détaille Sophie-Antoine Dautremant. «Ce qui rassure les gens, c'est de pouvoir effacer et recommencer autant de fois qu'ils l'estiment nécessaire.» Afin de baliser au mieux l'exercice, easy-cv.fr donne la possibilité de segmenter les trois minutes (durée maximale) de la vidéo en six chapitres. Soit les six points fondamentaux de l'entretien d'embauche: présentation générale, énumération des compétences, formations et diplômes, descriptif de la mission idéale, maîtrise linguistique et qualités personnelles.

A double tranchant

Attention, ce service peut être à double tranchant. «Combien de personnes, croyant se mettre en valeur, risquent-elles de se desservir par une mauvaise mise en scène?» s'interroge Wouter van der Lelij, fondateur de JobUp.ch. Et d'ajouter: «Il y a un abîme entre quelques surdoués qui créent leur propre site ou blog flash sur la Toile pour trouver du travail, souvent des graphistes, informaticiens et designers (lire encadré, n.d.l.r.) et la plupart des gens pour qui enregistrer une minute de vidéo peut être une perte de temps, voire un stress supplémentaire.»

Démarrage discret

Au bout d'une année, le succès est encore contrasté. Des dizaines de milliers de candidats ont téléchargé le module d'enregistrement, mais seuls quelques centaines l'ont mis en ligne, en complément de leur CV électronique. «L'intérêt et la curiosité sont là, mais il faut encore oser sauter le pas», analyse Sophie-Antoine Dautremant; «il faudra un peu de temps, car le principe n'est pas encore entré dans les moeurs.»

Très courant en Corée...

Du moins pas en Europe. Selon une étude de fin avril réalisée par Monster.ch, 42% des entreprises helvétiques préfèrent encore recevoir un dossier de candidature par la poste. Country manager pour la Suisse, Renato Profico observe que l'Asie est plus ouverte à ce mode de communication. «Les Coréens, par exemple, sont plus avancés dans ce domaine et redoutent moins ce type de technologie.»

Comme en atteste le site Jobkorea.co.kr, qui héberge un très grand nombre de CV-vidéos et de vidéos produites par les entreprises elles-mêmes, qui n'hésitent pas à se vendre par ce biais, les Coréens travaillent davantage avec leur mobile et leur webcam.

... et au Canada

Avec sa formule gratuite, easy-cv.fr est pionnier dans l'espace francophone européen. «De fait, le CV-vidéo nous a été inspiré par le Canada, où il est devenu très courant, tant chez les anglophones que les francophones, signale Sophie-Antoine Dautremant; notamment sur voicejob.com.» Francophone avant d'être français, easy-cv.fr intéresse les frontaliers, aussi bien français que romands.

Pour sa part, Monster.ch ne propose pas encore de lien vidéo. «Une équipe de développement de Monster, à l'échelon international, étudie cette possibilité, mais rien n'est décidé pour l'instant», précise Renato Profico. Même attentisme prudent chez JobUp.ch, où l'on «n'a pas ressenti une grande demande, constate Wouter van der Lelij, y compris du côté des recruteurs.»

Des entreprises qui s'abandonneraient encore à la recherche passive, observe Renato Profico: «Nous les incitons à aller voir les CV en ligne, car ils ont tendance à mettre une annonce et attendre, c'est tout.» Peut-être qu'une vidéo éveillera-t-elle leur intérêt?